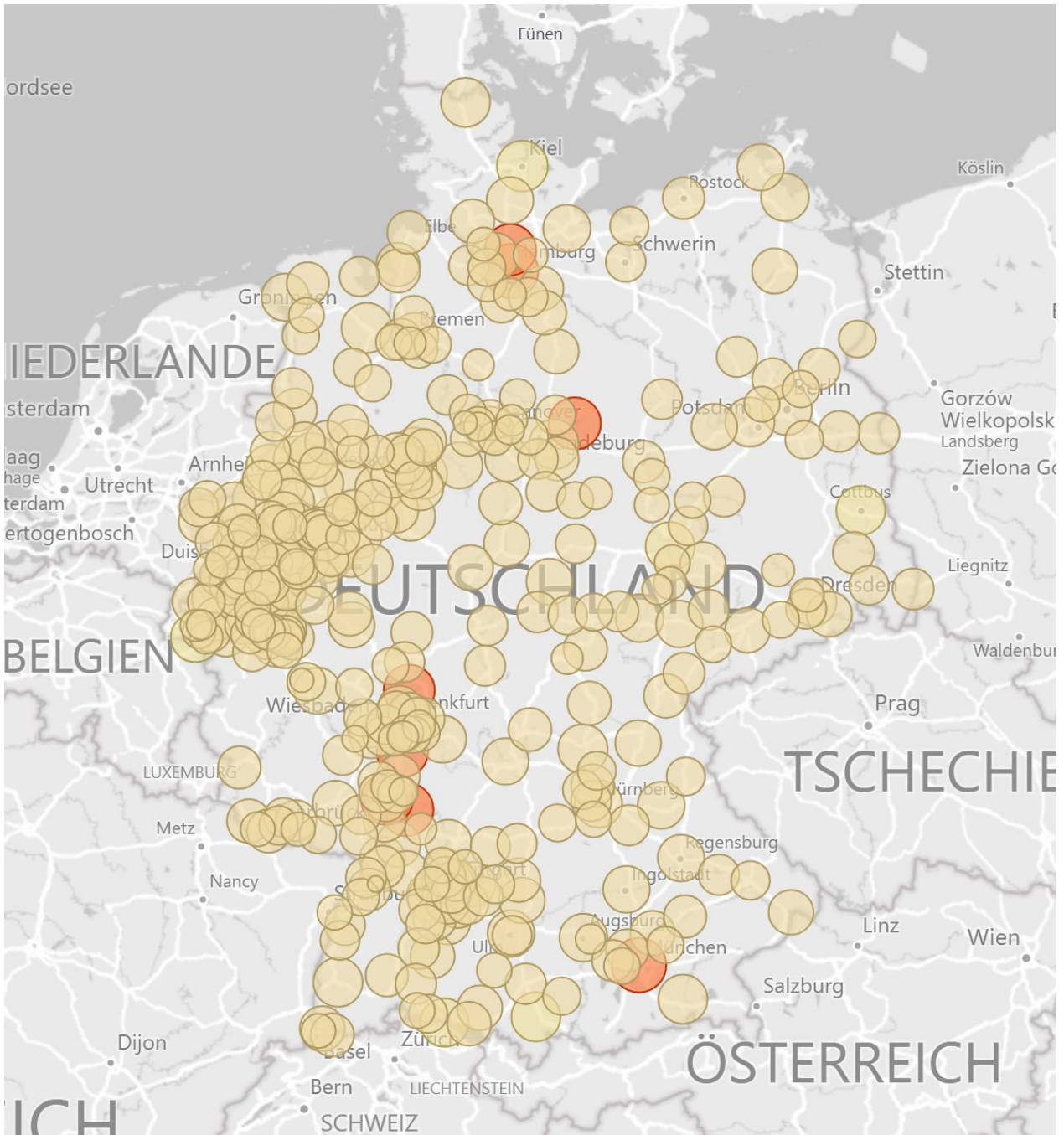


Haselhorst Associates Consulting Smart-City-Ranking 2023

Daten und Fakten



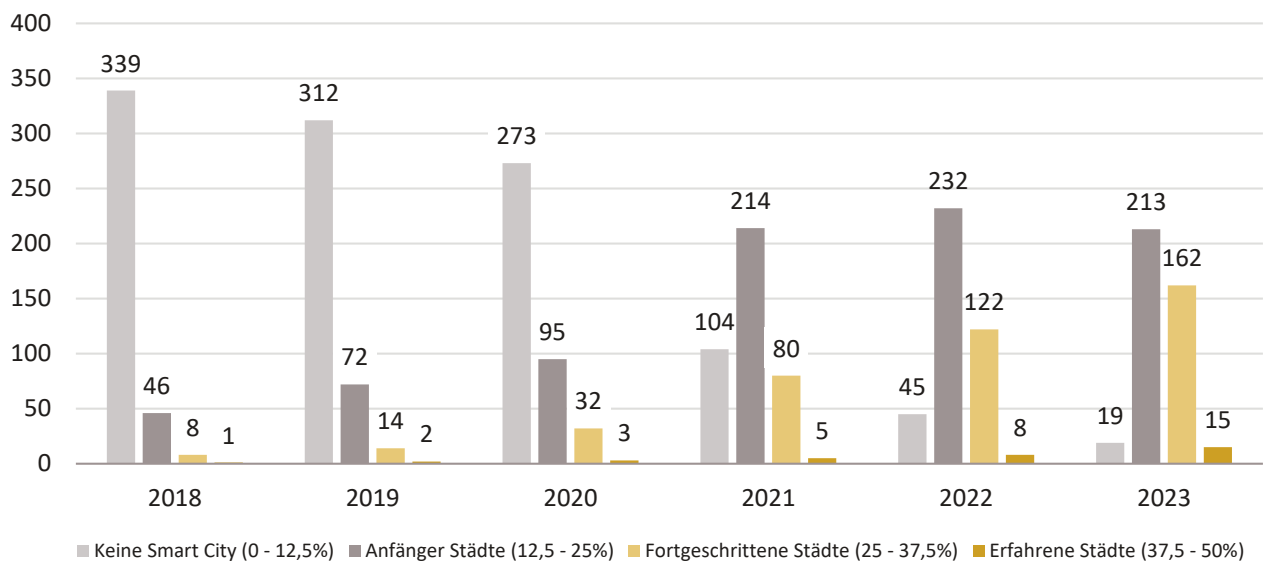
EIGENSCHAFTEN EINER SMART CITY

Der Begriff „Smart City“ bezeichnet eine nachhaltige und integrierte Stadtentwicklung, die mit Hilfe digitaler Technologien anpassungsfähige, volkswirtschaftlich effiziente, soziale und klimagerechte Städte fördert. Die Interessen aller Bürgerinnen und Bürger werden berücksichtigt und dementsprechend sollten auch die zugrunde liegenden Smart-City-Strategien aus partizipativen Prozessen hervorgehen. Die daraus resultierenden Projekte im Smart-City-Kontext müssen nicht zwangsläufig digital sein, aber digitale Anwendungen werden in großem Umfang eingesetzt, um städtische Ziele zu erreichen.

SMART-CITY-RANKING 2023

Haselhorst Associates Consulting erstellt das Smart-City-Ranking seit 2018. Seither hat sich das Ranking stetig weiterentwickelt und zählt sowohl im Hinblick auf die Anzahl der untersuchten Smart-City-Bereiche als auch auf die Anzahl der untersuchten Städte als das derzeit umfangreichste seiner Art in Deutschland.

Entwicklung von Smart Cities zwischen 2018 und 2023



Quelle: Haselhorst Associates Consulting

Ein wesentliches Unterscheidungsmerkmal des Smart-City-Rankings im Vergleich zu anderen Erhebungen in diesem Bereich besteht insbesondere in der Größe der untersuchten Städte. Demnach berücksichtigt Haselhorst Associates Consulting jährlich alle deutschen Kommunen ab 30.000 Einwohnerinnen und Einwohnern. Darüber hinaus fließen in die Erhebung ausschließlich Daten ein, die auch öffentlich einsehbar sind. Die Städte selbst haben somit nicht die Möglichkeit, sich für die Erhebung zu bewerben oder auf die Ergebnisse vorab Einfluss zu nehmen.

Neben dem aktuellen Umsetzungsgrad der Smart-City-Projekte in den einzelnen Kommunen wird im Ranking auch das jeweilige Potenzial der Städte zur Smart City untersucht. Entsprechend wird nicht nur bewertet, welche Maßnahmen die Städte aktuell schon ergriffen und publiziert haben, sondern auch, welche Chancen und Potenziale sie für eine weitere nachhaltige und integrierte Stadtentwicklung aufweisen. Darüber hinaus erhalten kommunale Akteure sowie Bürgerinnen und Bürger, die sich grundsätzlich für das Thema Smart Cities interessieren, mit dem Ranking eine interessante Perspektive auf die wirtschaftlichen Entwicklungen in diesem Bereich. Somit bietet das Ranking den untersuchten Kommunen die Möglichkeit, ihren Fortschritt in den verschiedenen Lebensbereichen sowie ihren generellen Entwicklungsgrad auf einen Blick zu erkennen und ihren Verbesserungsbedarf gezielt zu identifizieren.

METHODIK

Insgesamt werden von Haselhorst Associates Consulting alle deutschen Städte mit mehr als 30.000 Einwohnerinnen und Einwohnern untersucht. Wurde eine Stadt in den vergangenen Jahren bereits einmal ins Ranking aufgenommen, da sie die notwendige Einwohnerzahl überschritten hat, prüfen die Berater sie weiterhin – auch, wenn die Kommune inzwischen eine geringere Einwohnerzahl aufweist. Der Erhebungszeitraum für die Daten des Smart-City-Rankings 2023 erstreckt sich von April bis August 2023.

Um das **Potenzial** einer Stadt zu messen, werden Datensätze anhand von über 60 vordefinierten Kriterien bewertet. Dazu zählen beispielsweise: Arbeitslosenquote, Bevölkerung und Bevölkerungsveränderung, Bevölkerungsdichte, Anzahl von Bibliotheken, Binnenhäfen, Bruttoinlandsprodukt je Einwohner, Car-Sharing, Digitalisierungsbeauftragter/CDO, Durchschnittsalter, E-Mobilität, E-Scooter-Sharing, Erneuerbare Heizenergie, Erneuerbare Energien, Erreichbarkeit der Stadt von Flughäfen, Erwerbstätige Gesundheitsgewerbe, Erwerbstätige Produzierendes Gewerbe, Erwerbstätige im Handel, Erwerbstätige im Verkehr, Erwerbstätige im Gastgewerbe und Information/Kommunikation, Fertigstellung neuer Wohngebäude, Flughäfen, Gebietsfläche, Gemeindliche Steuerkraft, Gewerbeanmeldungen, Gewerbesteueraufkommen, Glasfaserausbau, Anzahl Großunternehmen, Investitionen je Beschäftigte, Insolvenzverfahren und Forderungen von Unternehmen, KFZ-Dichte, Krankenhausbettendichte, Krankenhäuser, naturnahe Flächen, Online-Gesundheitsberatung, Photovoltaik-Ausbau, Prognose des Neubaubedarfs, Radverkehrsplan, Schuldenquote, Schüler an allgemeinbildenden Schulen, Schüler an beruflichen Schulen, Seehäfen, Siedlungs- und Verkehrsfläche, Smart Parking, Smart Schools, Stickstoffüberschuss, Studierende an Fachhochschulen, Studierende an Universitäten und Hochschulen, sozialversicherungspflichtige Beschäftigte am Wohnort mit akademischem Abschluss, Übernachtungen je Einwohner im Bereich Tourismus sowie geöffnete Beherbergungsbetriebe, angebotene Schlafgelegenheiten, Gästeankünfte und durchschnittliche Aufenthaltsdauer, Umsatz der kommunalen Versorgungsunternehmen, Wahlbeteiligung, Wertstoffe, Windenergie.

Die Daten basieren überwiegend auf Informationen aus amtlichen Statistiken und sind somit vollständig öffentlich einsehbar. Nach einer Zuordnung der Daten zu den zehn Lebensbereichen Smart-City-Strategie (Basis), Infrastruktur, Mobilität, Energie & Umwelt, Gebäude & Quartiere, Gesundheit, Bildung, Verwaltung, Tourismus und Wirtschaft & Handel werden sie unter Berücksichtigung ihrer jeweiligen Bedeutung mit unterschiedlichen Gewichtungen in die Bewertung einbezogen.

Für die Bewertung des **Umsetzungsgrades** wird eine qualitative Analyse aktueller Aktivitäten der Kommunen in den erwähnten zehn Lebensbereichen durchgeführt. Jeder dieser Bereiche wird anschließend anhand von zwei Dimensionen bewertet: Zum einen wird die strategische und konzeptionelle Ausrichtung und zum anderen der Umsetzungsstand von konkreten Projekten und Maßnahmen der Kommunen geprüft. Nach der Zuteilung auch dieser Daten zu den zehn Smart-City-Bereichen kommt es ebenfalls zu einer Gewichtung der Informationen entsprechend ihrer jeweiligen Bedeutung. Insgesamt werden über 30.000 Datenpunkte für das Ranking berücksichtigt. Aus den zusammengeführten Ergebnissen der einzelnen Smart-City-Bereiche wird dann für jede Stadt der Smart-City-Grad berechnet. Der maximale Wert von 100 Prozent entspricht dabei dem bestmöglichen Entwicklungsgrad.

Über Haselhorst Associates Consulting

Haselhorst Associates Consulting hat sich als Strategieberatung unter anderem auf die ganzheitliche Unterstützung von Städten, Stadtwerken und Unternehmen bei der urbanen Transformation spezialisiert. Das Berater-Team verfolgt dabei einen methodenbasierten Ansatz: Durch die umfassende Entwicklung des Smart-City-Rankings verfügt das Beratungsunternehmen über eine fundierte Datenbasis, mit deren Hilfe zielgerichtete Maßnahmen für die urbane Transformation abgeleitet werden. Auf dieser Grundlage unterstützen die Berater kommunale Akteure bei der Erstellung und Umsetzung von Strategien, die zu einer zielgerichteten urbanen Transformation beitragen.

Kontakt:

Dr. Lucía Wright
Project Manager



t +49 (0) 8151 650 40 0
@ smartcity@haselhorst-associates.com
www.haselhorst-associates.com

Haselhorst Associates Consulting (Herausgeber)
Schiffbauerweg 1
D-82319 Starnberg